

# Harry Potter THE EXHIBITION



## **ENTRADAS PARA HARRY POTTER™: THE EXHIBITION EN VALENCIA YA A LA VENTA**

***La exposición internacional abrirá sus puertas el 13 de abril de 2019  
en el Museu de Les Ciènces en la Ciudad de Les Arts i Les Ciènces de Valencia***

Entradas ya a la venta en [www.harrypotterexhibition.es](http://www.harrypotterexhibition.es)

**Valencia, 19 de febrero de 2019** - ¡Buenas noticias para los fans del Mundo Mágico! Las entradas para *Harry Potter: The Exhibition* ya están a la venta en [www.harrypotterexhibition.es](http://www.harrypotterexhibition.es). Debido a la gran demanda del público en su anterior visita, la exposición regresa esta primavera a España, ofreciendo a los fans una nueva oportunidad para admirar algunos de los icónicos decorados y objetos originales de las películas de Harry Potter. La exposición podrá verse a partir del 13 de abril en el Museu de Les Ciènces, en el impresionante complejo Ciudad de Les Arts i Les Ciènces en Valencia.

En 2017, *Harry Potter: The Exhibition* abrió sus puertas en Madrid, recibiendo más de 460.000 visitantes en sólo 4 meses. Tras el gran éxito de la exposición en Madrid, Valencia será la segunda ciudad española dentro del tour europeo y la única ciudad que albergará la exposición en nuestro país en 2019.

En colaboración con Warner Bros. Consumer Products, GES Events ha creado esta exposición experiencial de 1.500 metros cuadrados, en la que los visitantes podrán disfrutar de los escenarios inspirados en los decorados de Hogwarts™ que aparecen en las películas, y sorprenderse con el increíble trabajo manual y artístico que se esconde tras el vestuario, el atrezzo y las criaturas fantásticas originales de la película. Sold Out y Encore se asocian con GES para presentar la exposición en Valencia.

Desde su exitoso estreno en el Museo de Ciencia e Industria de Chicago en 2009, la exposición se ha presentado en importantes instituciones culturales y de entretenimiento y en museos de ciudades de todo el mundo, incluyendo Boston, Toronto, Seattle, Nueva York, Sidney, Singapur, Tokio, Colonia, París, Shanghai, Bruselas, Madrid, Milán y Berlín. Desde entonces, ha recibido más de 5 millones de visitantes.

“Estamos muy felices de seguir formando parte del tour europeo de *Harry Potter: The Exhibition* trayendo la exposición a Valencia. Después de ver a los fans en Madrid, teníamos que Volver a España” afirma Pascal Bernardin de Encore.

“Estamos encantados de traer de nuevo esta exposición a España. Estamos seguros de la buena acogida que la exposición tendrá en Valencia,” añade Rafael Giménez of Sold Out.

“Estamos muy emocionados de que la bella Valencia sea la vigésima ciudad en la gira internacional de *Harry Potter: The Exhibition*” dice Robin Stapley, Vice Presidente Creativo y de Diseño, GES Events. “La exposición ha sido un gran éxito en Madrid y esperamos que tanto los nuevos fans como los más fieles tengan la oportunidad de visitar la exposición y revivir sus momentos favoritos de las películas”.



Desde el momento en que los visitantes entran en *Harry Potter: The Exhibition* se sumergen de lleno en el universo de *Harry Potter*. Un miembro de la exposición da la bienvenida a los visitantes y selecciona a algunos afortunados para formar parte de su casa favorita en Hogwarts™. A continuación, les guía para que inicien su recorrido a la exposición que comienza con un viaje por las escenas favoritas de las películas de *Harry Potter*. La exposición incluye algunas de las localizaciones más populares de las películas, incluyendo la sala común y el dormitorio de Gryffindor™, aulas como la de Pociones o Herbología, y el Bosque Prohibido. A su vez, estos escenarios contienen miles de objetos de atrezzo, trajes y criaturas fantásticas que fueron utilizados durante el rodaje de la icónica saga.

Se incluyen además varios elementos interactivos: los visitantes podrán entrar en el área de Quidditch™ y lanzar una pelota Quaffle; extraer una Mandrágora de una maceta en la clase de Herbología; e incluso recorrer la cabaña de Hagrid y sentarse en su gigantesco sillón.

La exposición en Valencia estará abierta a partir del 13 de abril. Para garantizar una experiencia satisfactoria y una cómoda visita, el acceso a la exposición se organiza en franjas de media hora. El último pase se realizará una hora y media antes del cierre. Las entradas ya están a la venta en [www.harrypotterexhibition.es](http://www.harrypotterexhibition.es).

Los visitantes también podrán disfrutar de una exclusiva audioguía con detalles sobre el making of de las películas, comentarios de los productores y de los diseñadores de vestuario, atrezzo y criaturas mágicas de la saga.

### **Harry Potter: The Exhibition**

**Localización:** MUSEU DE LES CIÈNCIES, CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

**Fechas:** a partir del 13 de abril 2019

**Entradas:** A partir de 13,90€ (gastos de gestión no incluidos), disponibles en [www.harrypotterexhibition.es](http://www.harrypotterexhibition.es)

Audioguía disponible para su venta de forma separada.

**Facebook:** @harrypotterexpospain @CIUDADDELASARTESYLASCIENCIAS

**Instagram:** @harrypotterexpospain @ciudadartesciencias

**#HarryPotterExpoValencia #HarryPotterExpoCAC**

# Harry Potter

THE EXHIBITION



## Contactos:

### **Sold Out**

Verónica Basanta  
Project Manager  
+34 91 435 84 78  
[veronica@soldout.es](mailto:veronica@soldout.es)

### **Warner Bros. Consumer Products**

Stephanie Clark  
Director, Worldwide Public Relations  
+1 (818) 954-7308  
[stephanie.clark@warnerbros.com](mailto:stephanie.clark@warnerbros.com)

### **Olaizola Comunicación**

Laura Olaizola  
Director of Communications  
+34 651 84 75 07  
[prensa@harrypotterexhibition.es](mailto:prensa@harrypotterexhibition.es)

### **GES**

Lea Antonio  
Director, Marketing  
+1 (818) 638-5949  
[lantonio@ges.com](mailto:lantonio@ges.com)

## Acerca del Mundo Mágico

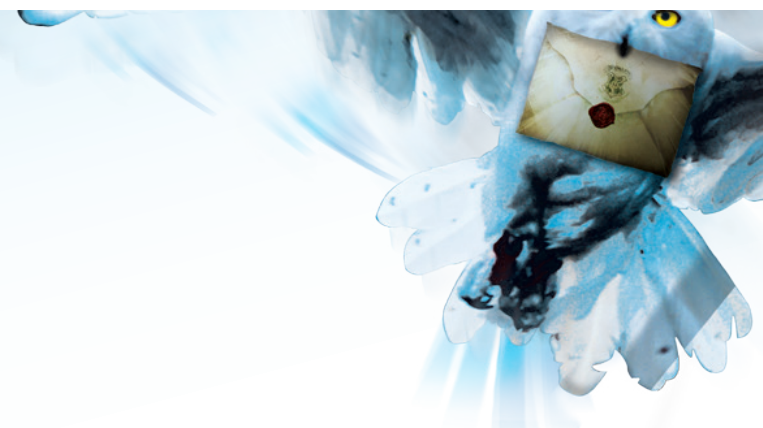
Hace más de dos décadas, un joven Harry Potter cruzó al andén 9¾ en King's Cross Station, y los lectores de todas partes se vieron arrastrados junto a él a un universo mágico, creado por J.K. Rowling. En los años posteriores, los siete best-sellers de Harry Potter han inspirado ocho exitosas películas, una premiada obra teatral y, más recientemente, la serie de cinco películas Animales Fantásticos. Personas de todas las edades ha sido cautivadas por las extraordinarias aventuras ambientadas en el universo expandido inspirado por la visión de J.K. Rowling.

Para la creciente comunidad de fans a nivel mundial y para las futuras generaciones, el Mundo Mágico invita a todo el mundo a explorar este universo mágico: pasado, presente y futuro. El Mundo Mágico ofrece a sus fans una garantía instantánea de calidad y autenticidad

## Acerca de Encore

Encore, creada en 1987 por Pascal Bernardin es una de las principales empresas de la industria del espectáculo en vivo en Francia, presentando artistas del pop y el rock como The Rolling Stones, Prince y Supertramp; espectáculos familiares e irlandeses como *Caminando entre dinosaurios*, *Batman Live*, *Riverdance*, *Lord of the Dance*; y musicales como *Mamma Mia!* Y *Bagdad Café the Musical*.

Desde 2008, Encore desarrolla también en Francia el llamado género "edutainment" o de entretenimiento educativo, con exposiciones como *Our Body The Universe Within* en 2008 y 2009, *Days of the Dinosaur* en 2010 y 2011, *Tutankamon/ his Tombs and his Treasures* en 2012, *Titanic The Exhibition* en 2013, y *Ice Age Exhibition* en 2014. En 2015 Encore presentó *Violetta Live*, la versión en directo de la famosa telenovela sudamericana, que vendió más de 260.000 entradas en Francia. En 2016, Encore presentó *Harry Potter: The Exhibition* en colaboración con Sold Out y Di and Gi en la Fábrica del Vapor de Milán. Hoy, en colaboración con Sold Out, Encore tiene el placer de presentar esta nueva aventura de Harry Potter en La Ciudad de las Artes de Valencia. [www.encore-expo.fr](http://www.encore-expo.fr)



### **Acerca de Sold Out**

Desde su creación en 1995, Sold Out ha dirigido su actividad hacia la producción, promoción y organización de todo tipo de eventos de entretenimiento en vivo, tanto para promotores y empresas como para público en general, creando experiencias únicas a lo largo de todos estos años. Sold Out ha organizado en España algunos de los proyectos más importantes de entretenimiento que se han realizado en nuestro país en los últimos 20 años, desde conciertos a teatro, pasando por exposiciones, festivales y eventos corporativos. Sold Out trabaja habitualmente en el extranjero organizando giras y espectáculos internacionales.

En 2017, Sold Out presentó las exposiciones David Bowie Is, Björk Digital y el debut internacional Game of Thrones®: The Touring Exhibition en Barcelona, y se asoció con Encore Productions para presentar *Harry Potter™: The Exhibition* en IFEMA en Madrid, logrando más de 460.000 visitantes y convirtiéndose en una de las exposiciones más visitadas de España. A partir de 2018, Sold Out gestiona la nueva sala de exposiciones Espacio 5.1 en IFEMA y ha presentado las exposiciones Banksy: ¿Genio o Vandalismo? Y Jurassic World: The Exhibition. En 2019, en asociación con Encore, presenta *Harry Potter: The Exhibition* en la Ciutat de Les Arts i Les Ciències de Valencia.

### **Acerca de la Ciutat De Les Arts i Les Ciències**

La Ciudad de las Artes y las Ciencias (en valenciano y oficialmente Ciutat de les Arts i les Ciències) es un gran complejo arquitectónico, cultural y de entretenimiento en la ciudad de Valencia. La Ciudad de las Artes y las Ciencias, promovida por la Generalitat Valenciana, se ha convertido en un punto de referencia internacional y en un símbolo del turismo cultural que promueve el dinamismo con el que la Comunidad Valenciana se presenta al mundo. Es un centro cultural y de ocio que sorprende a los visitantes tanto por su arquitectura como por su increíble capacidad para divertir, enseñar y entusiasmar, además de fomentar la interactividad con los visitantes.

A lo largo de algo menos de dos kilómetros en lo que antiguamente era el antiguo lecho del río Turia y con una superficie de 350.000 metros cuadrados, la Ciudad de las Artes y las Ciencias representa un gran espacio abierto para el descanso basado en un concepto de ocio cultural e inteligente.

La estructura ha sido posible gracias a la destacada labor de dos arquitectos españoles de gran prestigio internacional: Santiago Calatrava es el artífice del Palau de les Arts (Ópera), Hemisfèric (Imax, Digital 3D y Planetario), Museu de les Ciències (Museo de Ciencias), Umbracle, (Paseo y aparcamiento) y, en construcción, el Àgora y Félix Candela se ha encargado de los techos llamativos de los principales edificios del Oceanogràfic (Acuario).

# Harry Potter

THE EXHIBITION



## **Acerca de GES Events**

GES Events, es parte de GES, una compañía del grupo ViadCorp (NYSE: VVI), una empresa global proveedora de servicios integrales para espectáculos y eventos en vivo, como exposiciones, conferencias, eventos corporativos y experiencias de ocio y entretenimiento. GES proporciona una amplia gama de servicios, entre ellos diseño de espectáculos, servicios audiovisuales, diseños creativos, servicios de marketing y medición y servicios de registro de eventos - todos con un alcance global inigualable. Incluyendo vanguardistas servicios creativos, audiovisuales y de diseño, marketing, y servicios de registro de eventos, todo con un alcance global incomparable. GES está asociada con algunos de los principales espectáculos y marcas, entre ellos Warner Bros. Consumer Products y MAGIC. GES'NationalServicenter® ha sido reconocida por el Programa de Certificación de Centro de Contacto de J.D. Power durante los últimos 10 años, y por noveno año consecutivo ha sido nombrada por Ad Age como una de las redes de agencias de marketing de eventos / experiencial más grandes de Estados Unidos. Para más información, visite [www.ges.com](http://www.ges.com)

## **Acerca de Warner Bros. Consumer Products**

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), una compañía de Warner Bros Entertainment, extiende la potente cartera de marcas de entretenimiento de El Estudio y sus franquicias en las vidas de los fans de todo el mundo. WBCP se asocia con las mejores licencias a nivel mundial en una premiada gama de juguetes, moda, decoración del hogar y publicaciones, inspirada en franquicias y licencias como DC, el mundo mágico de J.K. Rowling, Looney Tunes y Hanna-Barbera. El exitoso negocio de entretenimiento con temática global de la división incluye experiencias innovadoras como The Wizarding World of Harry Potter y Warner Bros. World Abu Dhabi. Con innovadores programas globales de licencias y merchandising, iniciativas de retail, alianzas promocionales y experiencias temáticas, WBCP es una de las principales organizaciones de comercialización de licencias y comercio minorista del mundo