

Harry Potter

THE EXHIBITION



HARRY POTTER™: THE EXHIBITION

RECIBE A JAMES Y OLIVER PHELPS EN VALENCIA

Consigue entradas para el pre-estreno de la exposición y asiste a una sesión Q&A con los hermanos Phelps.

Entradas ya a la venta en www.harrypotterexhibition.es

Descarga de materiales (fotografías, vídeo y cartel):
<https://www.harrypotterexhibition.es/materiales-de-prensa/>

Valencia, 20 de marzo de 2019 – ¡Buenas noticias para los fans del Mundo Mágico! Los actores James y Oliver Phelps, que interpretan a Fred y George Weasley en las películas de Harry Potter, traerán su magia a Valencia para celebrar la gran inauguración.

El 12 de abril, James y Oliver Phelps serán los anfitriones en un exclusivo evento para los fans ganadores de un concurso que se dará a conocer en los próximos días. Los ganadores del concurso recibirán dos entradas para visitar la exposición un día antes de la inauguración oficial y podrán asistir a una exclusiva sesión Q&A con James y Oliver Phelps. Todos los detalles sobre cómo conseguir estas entradas se darán a conocer en los próximos días.





Tras el gran éxito de la exposición, *Harry Potter: The Exhibition*, vuelve a España esta primavera, ofreciendo a los fans otra oportunidad para ver algunos de los icónicos escenarios de las películas de Harry Potter. El Museu de les Ciències en la Ciutat de les Arts i les Ciències acogerá la exposición que se inaugura el 13 de abril, donde podrá verse por un tiempo limitado.

En 2017, *Harry Potter: The Exhibition* abrió sus puertas en Madrid, donde recibió a más de 460.000 visitantes durante 4 meses. Tras el gran éxito de la exposición en Madrid, Valencia será la segunda ciudad española dentro del tour europeo y la única ciudad que albergará la exposición en nuestro país en 2019.

En colaboración con Warner Bros. Consumer Products, GES Events ha creado esta exposición experiencial de 1.500 metros cuadrados, en la que los visitantes podrán admirar en primera persona cientos de objetos y artefactos utilizados en las películas de *Harry Potter*, disfrutar de los escenarios inspirados en los decorados de la filmografía, y sorprenderse con el increíble trabajo manual y artístico que se esconde tras el vestuario, el atrezzo y las criaturas fantásticas originales de la película. Sold Out y Encore se han asociado con GES para presentar la exposición en Valencia.

Desde su exitoso estreno en el Museo de Ciencia e Industria de Chicago en 2009, la exposición se ha presentado en importantes instituciones culturales y de entretenimiento y en museos de ciudades de todo el mundo, incluyendo Boston, Toronto, Seattle, Nueva York, Sidney, Singapur, Tokio, Edmonton, Suecia, Colonia, París, Shanghai, Bruselas, Madrid, Amsterdam, Milán y Berlín, recibiendo a más de 5 millones de visitantes.

Desde el momento en que los visitantes entran en *Harry Potter: The Exhibition* se sumergen de lleno en el universo de *Harry Potter*. Un miembro de la exposición da la bienvenida a los visitantes y selecciona a algunos afortunados para formar parte de su casa favorita en Hogwarts™. A continuación, les guía para que inicien su recorrido a la exposición que comienza con un viaje por las escenas favoritas de las películas de *Harry Potter*. La exposición incluye algunas de las localizaciones más populares de las películas, incluyendo la sala común y el dormitorio de Gryffindor™, aulas como la de Pociones o Herbología, y el Bosque Prohibido. A su vez, estos escenarios contienen miles de objetos de atrezzo, trajes y criaturas fantásticas que fueron utilizados durante el rodaje de la icónica saga.

Se incluyen además varios elementos interactivos: los visitantes podrán entrar en el área de Quidditch™ y lanzar una pelota Quaffle; extraer una Mandrágora de una maceta en la clase de Herbología; e incluso recorrer la cabaña de Hagrid y sentarse en su gigantesco sillón.

La exposición en Valencia estará abierta a partir del 13 de abril. Para garantizar una experiencia satisfactoria y una cómoda visita, el acceso a la exposición se organiza en franjas de media hora. El último pase se realizará una hora y media antes del cierre. Las entradas ya están a la venta en www.harrypotterexhibition.es.

Los visitantes también podrán disfrutar de una exclusiva audioguía con detalles sobre el making of de las películas, comentarios de los productores y de los diseñadores de vestuario, atrezzo y criaturas mágicas de la saga.

Harry Potter

THE EXHIBITION



Harry Potter: The Exhibition

Localización: MUSEU DE LES CIÈNCIES, CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

Fechas: a partir del 13 de abril 2019

Entradas: A partir de 13,90€ (gastos de gestión no incluidos), disponibles en www.harrypotterexhibition.es

Audioguía disponible para su venta de forma separada.

Facebook: @harrypotterexpospain @CIUDADDELASARTESYLASCIENCIAS

Instagram: @harrypotterexpospain @ciudadartesciencias

#HarryPotterExpoValencia #HarryPotterExpoCAC

Contactos:

Sold Out

Verónica Basanta
Project Manager
+34 91 435 84 78
veronica@soldout.es

Warner Bros. Consumer Products
Stephanie Clark
Director, Worldwide Public Relations
+1 (818) 954-7308
stephanie.clark@warnerbros.com

Olaizola Comunicación

Laura Olaizola
Director of Communications
+34 651 84 75 07
prensa@harrypotterexhibition.es

GES

Lea Antonio
Director, Marketing
+1 (818) 638-5949
lantonio@ges.com



Acerca del Mundo Mágico

Hace más de dos décadas, un joven Harry Potter cruzó al andén 9¾ en King's Cross Station, y los lectores de todas partes se vieron arrastrados junto a él a un universo mágico, creado por J.K. Rowling. En los años posteriores, los siete best-sellers de Harry Potter han inspirado ocho exitosas películas, una premiada obra teatral y, más recientemente, la serie de cinco películas *Animales Fantásticos*. Personas de todas las edades han sido cautivadas por las extraordinarias aventuras ambientadas en el universo expandido inspirado por la visión de J.K. Rowling.

Para la creciente comunidad de fans a nivel mundial y para las futuras generaciones, el Mundo Mágico invita a todo el mundo a explorar este universo mágico: pasado, presente y futuro. El Mundo Mágico ofrece a sus fans una garantía instantánea de calidad y autenticidad

Acerca de Encore

Encore, creada en 1987 por Pascal Bernardin es una de las principales empresas de la industria del espectáculo en vivo en Francia, presentando artistas del pop y el rock como The Rolling Stones, Prince y Supertramp; espectáculos familiares e irlandeses como *Caminando entre dinosaurios*, *Batman Live*, *Riverdance*, *Lord of the Dance*; y musicales como *Mamma Mia!* Y *Bagdad Café the Musical*.

Desde 2008, Encore desarrolla también en Francia el llamado género "edutainment" o de entretenimiento educativo, con exposiciones como *Our Body The Universe Within* en 2008 y 2009, *Days of the Dinosaur* en 2010 y 2011, *Tutankamon/ his Tombs and his Treasures* en 2012, *Titanic The Exhibition* en 2013, y *Ice Age Exhibition* en 2014. En 2015 Encore presentó *Violetta Live*, la versión en directo de la famosa telenovela sudamericana, que vendió más de 260.000 entradas en Francia. En 2016, Encore presentó *Harry Potter: The Exhibition* en colaboración con Sold Out y Di and Gi en la Fábrica del Vapor de Milán. Hoy, en colaboración con Sold Out, Encore tiene el placer de presentar esta nueva aventura de Harry Potter en : la Ciutat de Les Arts i Les Ciències de Valencia.
www.encore-expo.fr

Acerca de Sold Out

Desde su creación en 1995, Sold Out ha dirigido su actividad hacia la producción, promoción y organización de todo tipo de eventos de entretenimiento en vivo, tanto para promotores y empresas como para público en general, creando experiencias únicas a lo largo de todos estos años. Sold Out ha organizado en España algunos de los proyectos más importantes de entretenimiento que se han realizado en nuestro país en los últimos 20 años, desde conciertos a teatro, pasando por exposiciones, festivales y eventos corporativos. Sold Out trabaja habitualmente en el extranjero organizando giras y espectáculos internacionales.

En 2017, Sold Out presentó las exposiciones David Bowie Is, Björk Digital y el debut internacional *Game of Thrones®: The Touring Exhibition* en Barcelona, y se asoció con Encore Productions para presentar *Harry Potter™: The Exhibition* en IFEMA en Madrid, logrando más de 460.000 visitantes y convirtiéndose en una de las exposiciones más visitadas de España. A partir de 2018, Sold Out gestiona la nueva sala de exposiciones Espacio 5.1 en IFEMA y ha presentado las exposiciones Banksy: *¿Genius or Vandal?* y *Jurassic World: The Exhibition*. En 2019, en asociación con Encore, presenta *Harry Potter: The Exhibition* en la Ciutat de Les Arts i Les Ciències de Valencia.

Harry Potter

THE EXHIBITION



Acerca de la Ciutat De Les Arts i les Ciències

La Ciudad de las Artes y las Ciencias (en valenciano y oficialmente Ciutat de les Arts i les Ciències) es un gran complejo arquitectónico, cultural y de entretenimiento en la ciudad de Valencia. La Ciudad de las Artes y las Ciencias, promovida por la Generalitat Valenciana, se ha convertido en un punto de referencia internacional y en un símbolo del turismo cultural que promueve el dinamismo con el que la Comunidad Valenciana se presenta al mundo. Es un centro cultural y de ocio que sorprende a los visitantes tanto por su arquitectura como por su increíble capacidad para divertir, enseñar y entusiasmar, además de fomentar la interactividad con los visitantes.

A lo largo de algo menos de dos kilómetros en lo que antiguamente era el antiguo lecho del río Turia y con una superficie de 350.000 metros cuadrados, la Ciudad de las Artes y las Ciencias representa un gran espacio abierto para el descanso basado en un concepto de ocio cultural e inteligente.

La estructura ha sido posible gracias a la destacada labor de dos arquitectos españoles de gran prestigio internacional: Santiago Calatrava es el artífice del Palau de les Arts (Ópera), Hemisfèric (Imax, Digital 3D y Planetario), Museu de les Ciències (Museo de Ciencias), Umbracle, (Paseo y aparcamiento) y, en construcción, el Àgora y Félix Candela se ha encargado de los techos llamativos de los principales edificios del Oceanogràfic (Acuario).

Acerca de GES Events

GES Events, es parte de GES, una compañía del grupo ViadCorp (NYSE: VVI), una empresa global proveedora de servicios integrales para espectáculos y eventos en vivo, como exposiciones, conferencias, eventos corporativos y experiencias de ocio y entretenimiento. GES proporciona una amplia gama de servicios, entre ellos diseños de espectáculos, servicios audiovisuales, diseños creativos, servicios de marketing y medición y servicios de registro de eventos - todos con un alcance global inigualable. Incluyendo vanguardistas servicios creativos, audiovisuales y de diseño, marketing , y servicios de registro de eventos, todo con un alcance global incomparable. GES está asociada con algunos de los principales espectáculos y marcas, entre ellos Warner Bros. Consumer Products y MAGIC. GES'NationalServicenter® ha sido reconocida por el Programa de Certificación de Centro de Contacto de J.D. Power durante los últimos 10 años, y por noveno año consecutivo ha sido nombrada por Ad Age como una de las redes de agencias de marketing de eventos / experiencial más grandes de Estados Unidos. Para más información, visite www.ges.com

Acerca de Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), una compañía de Warner Bros Entertainment, extiende la potente cartera de marcas de entretenimiento de El Estudio y sus franquicias en las vidas de los fans de todo el mundo. WBCP se asocia con las mejores licencias a nivel mundial en una premiada gama de juguetes, moda, decoración del hogar y publicaciones, inspirada en franquicias y licencias como DC, el mundo mágico de J.K. Rowling, Looney Tunes y Hanna-Barbera. El exitoso negocio de entretenimiento con temática global de la división incluye experiencias innovadoras como The Wizarding World of Harry Potter y Warner Bros. World Abu Dhabi. Con innovadores programas globales de licencias y merchandising, iniciativas de retail, alianzas promocionales y experiencias temáticas, WBCP es una de las principales organizaciones de comercialización de licencias y comercio minorista del mundo



Acreditaciones

El acceso de periodistas a la exposición está sujeto a la realización de un trabajo periodístico para su posterior publicación o difusión.

Por este motivo, será necesario que la acreditación del periodista que vaya a acudir a la exposición se solicite desde la redacción del medio de comunicación correspondiente con un mínimo de 24 horas de antelación a la visita. Esta acreditación será válida para una persona y la visita no podrá realizarse en sábados, domingos, festivos o víspera de festivos.